

Propuesta de articulación grupo de economía circular – proyectos estratégicos a partir en el marco PREAD

Descripción de la propuesta

Esta propuesta plantea dos frentes de acción complementarios para fortalecer el impacto del Programa de Excelencia Ambiental Distrital (PREAD), integrando un enfoque de economía circular que permita a las empresas participantes evolucionar de la gestión ambiental hacia la identificación de modelos de negocio circular.

Frente 1: Fortalecimiento para la Excelencia Ambiental. Este frente está diseñado para ayudar a las empresas a **diagnosticar la gestión de sus materiales y residuos**, así como **justificar proyectos circulares** ante su gerencia. Este trabajo se articula con el PREAD, con talleres estratégicos en **febrero** (diagnóstico) y **marzo-abril** (justificación), coincidiendo con las fechas de postulación.

Frente 2: Del Proyecto a la Oportunidad de Negocio. Este frente se centra en ir más allá de la gestión de residuos para **explorar el potencial de negocio de las soluciones circulares**. Se busca perfilar nuevas ideas de negocio a partir de las prácticas existentes de la empresa, incluyendo el fomento de las **compras circulares**. Este trabajo se realiza de forma complementaria al PREAD, con talleres en la segunda mitad del año (**julio-agosto y octubre-noviembre**), una vez finalizado el proceso de auditoría, para que las empresas puedan concentrarse en un nuevo horizonte de crecimiento.

Ciclos de talleres

Taller 1: Del Diagnóstico de Materiales a la Ideación de Proyectos Circulares (Febrero)

Este taller se enfoca en el Frente 1 y es el punto de partida para que las empresas traduzcan los hallazgos de su análisis de materiales en proyectos concretos y justificables para el PREAD.

- **Objetivo:** Conectar los resultados de la matriz de balance de materiales con la ideación de proyectos circulares. El taller también incluye una herramienta de autoevaluación para que la empresa mida su nivel de madurez en economía circular (Modelo Circulitycs - EMF- u otras calculadoras de circularidad).
- **Metodología:** A partir del balance de materiales, los participantes identificarán los flujos de materiales y residuos más relevantes. Con base en este diagnóstico, se aplicará un marco de ideación basado en los principios de la economía circular (las "R's") para generar ideas/propuestas de proyectos. Estas ideas se perfilarán con una ficha simple que considera los criterios clave del PREAD (impacto económico, ahorro de recursos y escalabilidad).
- **Entregable:** Una lista de proyectos o iniciativas de economía circular priorizadas, listas para ser registradas en la matriz de priorización.

Taller 2: Justificación de Proyectos y Creación de la Propuesta de Valor (Marzo - Abril)

Comentado [1]: Puede suceder antes o después del cierre de inscripciones al PREAD.

Este taller, también del **Frente 1**, se alinea con la fecha límite de postulación al PREAD. Se enfoca en cómo los representantes ambientales pueden "vender" la idea de un proyecto circular a su gerencia.

- **Objetivo:** Proporcionar herramientas que permitan construir argumentos técnicos, económicos y ambientales que faciliten la aprobación de proyectos circulares (identificados en el Taller 1) por parte de la gerencia.
- **Metodología:**
 - **Análisis Costo-Beneficio Simplificado:** Se usará un **marco de análisis financiero básico** para estimar el retorno de la inversión (ROI) de los proyectos y factibilidad financiera. Se considerarán costos de implementación, ahorros en la compra de materias primas, y posibles ingresos por la venta de subproductos.
- **Entregable:** Matriz de análisis costo-beneficio simplificado con los proyectos ideados en el taller 1 y una presentación o documento breve de *Business Case* que también sea útil para la postulación al PREAD.

Taller 3: De la Práctica a un Modelo de Negocio Circular: Primeros Pasos (Julio - Agosto)

Este taller, del **Frente 2**, se realiza después de las auditorías del PREAD y marca el inicio de la exploración de nuevos modelos de negocio.

- **Objetivo:** Ayudar a las empresas a identificar oportunidades para transformar sus prácticas de gestión existentes en modelos de negocio circular y desarrollar un speech a partir del filamento de un business case básico.
- **Metodología:**
 - **Análisis de Valor del Residuo:** Se trabajará en un taller de ideación enfocado Exploración integral de oportunidades de circularidad: Análisis de mejoras en el diseño de productos, procesos y empaques, sustitución de insumos, reducción de desperdicios y aprovechamiento de subproductos. Se explorarán las **propuestas de valor del negocio circular** (producto como servicio, plataformas de simbiosis industrial, etc.).
 - **Introducción a las Compras Circulares:** Se integrará el concepto de **compras circulares** explicando cómo estas pueden impulsar la demanda de productos circulares y fomentar la colaboración con proveedores que tienen prácticas circulares. Se presentarán casos de estudio exitosos.
- **Entregable:** Un mapa de ideas preliminar de un posible modelo de negocio circular, con al menos una idea central a explorar y una presentación o documento breve de *Business Case* que también sea útil para la postulación al PREAD.

Paréntesis Modelo de Compras Sostenibles en el marco de la PDEC

Plan de Trabajo – Fortalecimiento de Compras Circulares en el Marco del Taller 3

Propósito: Complementar el Taller 3: De la Práctica a un Modelo de Negocio Circular (julio-agosto), asegurando que 45 empresas participantes seleccionadas del PREAD fortalezcan sus capacidades para adoptar modelos de compras sostenibles como un pilar de la transición hacia la economía circular.

Metodología de Acompañamiento

- Sesión de introducción (Taller 3): Breve bloque formativo dentro del taller para explicar conceptos clave: compras sostenibles, economía circular en cadenas de suministro, casos de éxito locales e internacionales.
- Laboratorio práctico (Julio-Agosto): Ejercicio grupal con las empresas miembro del grupo de materiales, aplicando una herramienta sencilla de autoevaluación de compras (criterios ambientales, sociales y de circularidad).
- Co-creación de compromisos: Cada empresa identifica al menos un producto, servicio o proveedor que pueda transitar hacia un esquema de compras circulares.
- Acompañamiento técnico virtual (posterior al taller): 2 sesiones de asesoría grupal en línea para orientar dudas y avanzar en la construcción de un plan inicial de compras sostenibles.

Entregables

1. Mapa de Ideas de Negocio Circular enriquecido con un componente de compras sostenibles.
2. Plan inicial de Compras Circulares para cada empresa, que incluya:
 - Un producto o servicio priorizado.
 - Criterios de selección de proveedor circular.
 - Posibles sinergias con otras empresas (red de colaboración).
3. Sistematización de compromisos colectivos de las 45 empresas.

Taller 4: Perfilamiento del Modelo de Negocio Circular (Octubre - Noviembre)

Este último taller, del **Frente 2**, se centra en aterrizar la idea del modelo de negocio explorado en el Taller 3.

- **Objetivo:** Profundizar en el perfilamiento de una idea de negocio circular, sin llegar a la complejidad de un plan de negocio completo.
- **Metodología:**
 - **Modelo de Negocio Canvas Simplificado para la Circularidad:** Se utilizará una versión adaptada del **Business Model Canvas** para la economía circular. Se analizarán elementos clave como las alianzas clave (proveedores de residuos, compradores de subproductos), la propuesta de valor circular y los flujos de ingresos.
 - **Estrategia de Validación:** Se guiará a las empresas en cómo dar los primeros pasos para validar su idea, cómo hablar con potenciales clientes o buscar alianzas estratégicas.

- **Entregable:** Un perfil de la idea de negocio circular que servirá como base para futuras etapas de desarrollo.